

# CAMPUS GS GROUP



**КРОК**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



**here**

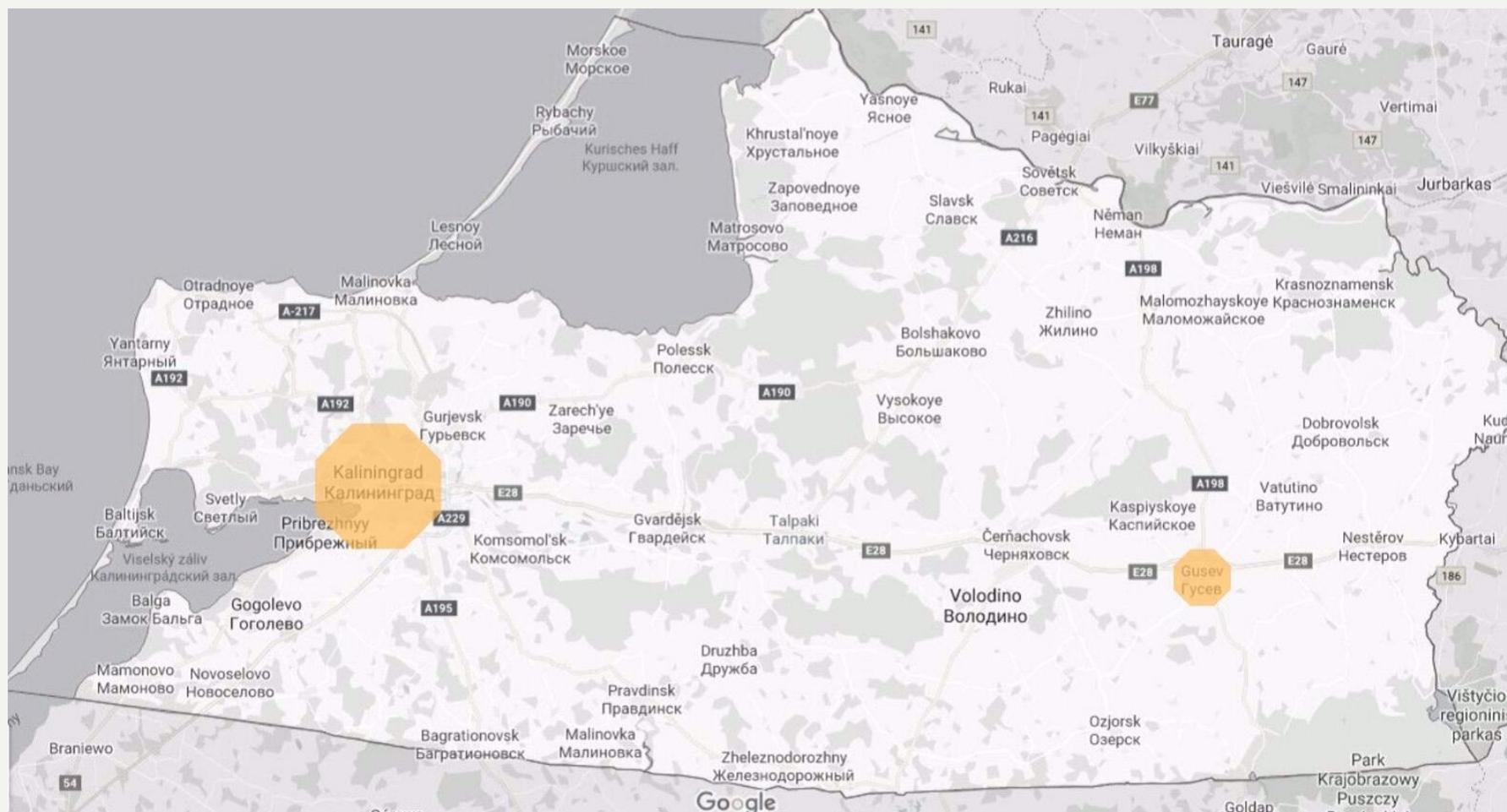
**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE



**БФУ** имени  
И. Канта

SMART GREEN DIFFERENT

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Население Гусевского городского округа - 37 545 чел., города Гусева – более 28 тыс.чел.

Крупнейший налогоплательщик коммерческого сектора - Технополис GS (12% местного бюджета).

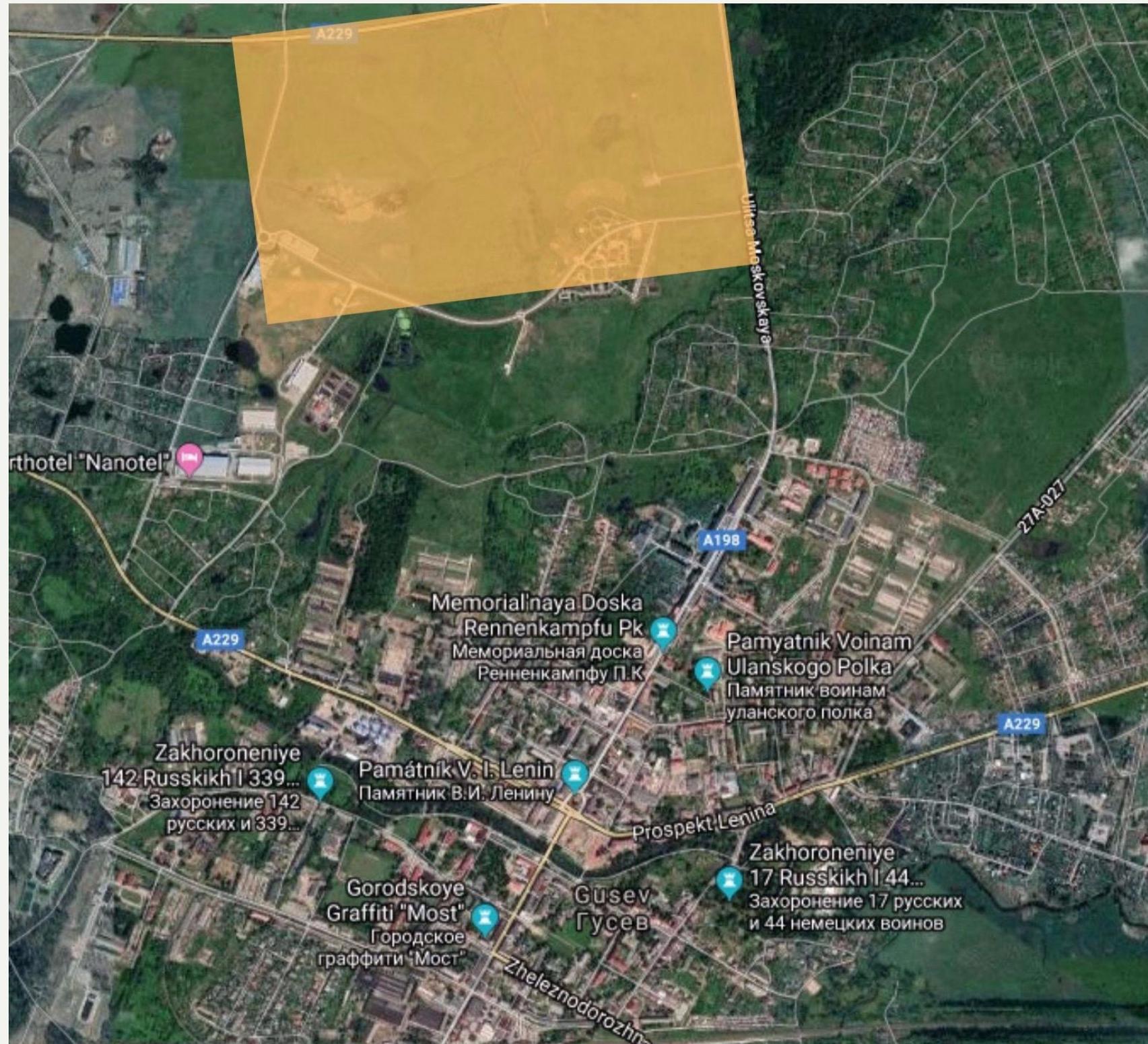
Транспорт: Близость к федеральной автомобильной дороге А-229 (часть европейского маршрута E28 и E77), ведущей от Калининграда до Литовской границы.

Инвестиции: 42 млрд. руб. за последние 5 лет.

Активное участие в международных проектах

Туризм: около 30 000 туристов в год; 14 отелей, спортивный и событийный туризм

# ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ТЕХНОПОЛИСА GS



# ЦЕЛЬ

разработка комплексного проекта пространственно-градостроительного и социально-экономического развития территории «Технополиса GS» с учетом появления нового центра притяжения молодежи – образовательного Кампуса и обеспечения сбалансированного и полицентрического развития Гусева.

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Натурное наблюдение
- Анализ статистических данных
- Социологический опрос жителей города Гусева
- Личные интервью с представителями знаковых институций города Гусева
- Фокус-групповые интервью с сотрудниками и жителями Технополиса
- Ментальные карты
- Картирование
- Контент-анализ сайтов и сетевых пабликов
- Анализ ассоциаций
- SWOT-анализ

# Опыт организации современных образовательных кампусов

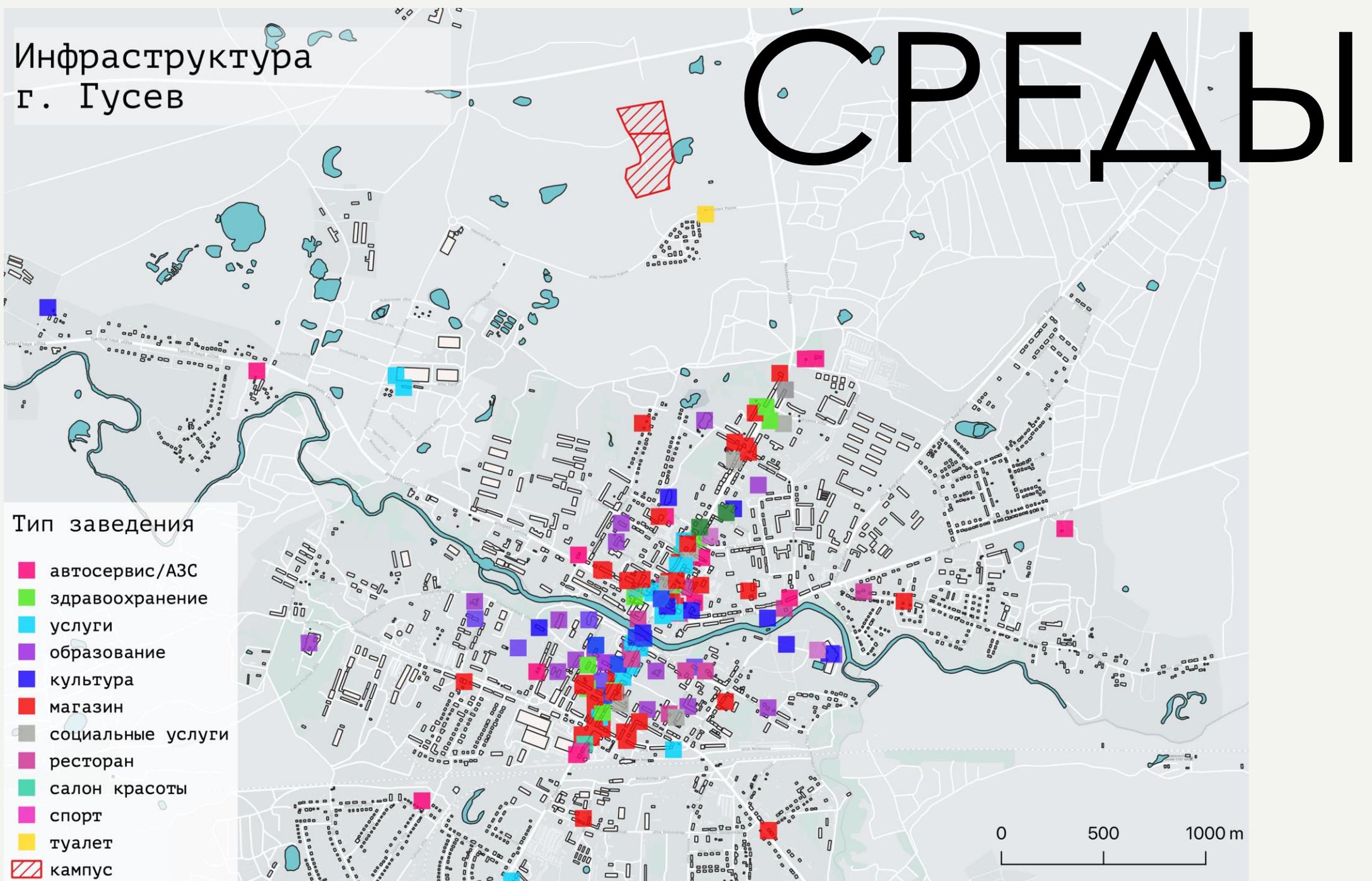
## Принципы:

- Отзывчивость
- Общение
- Ясность и прозрачность

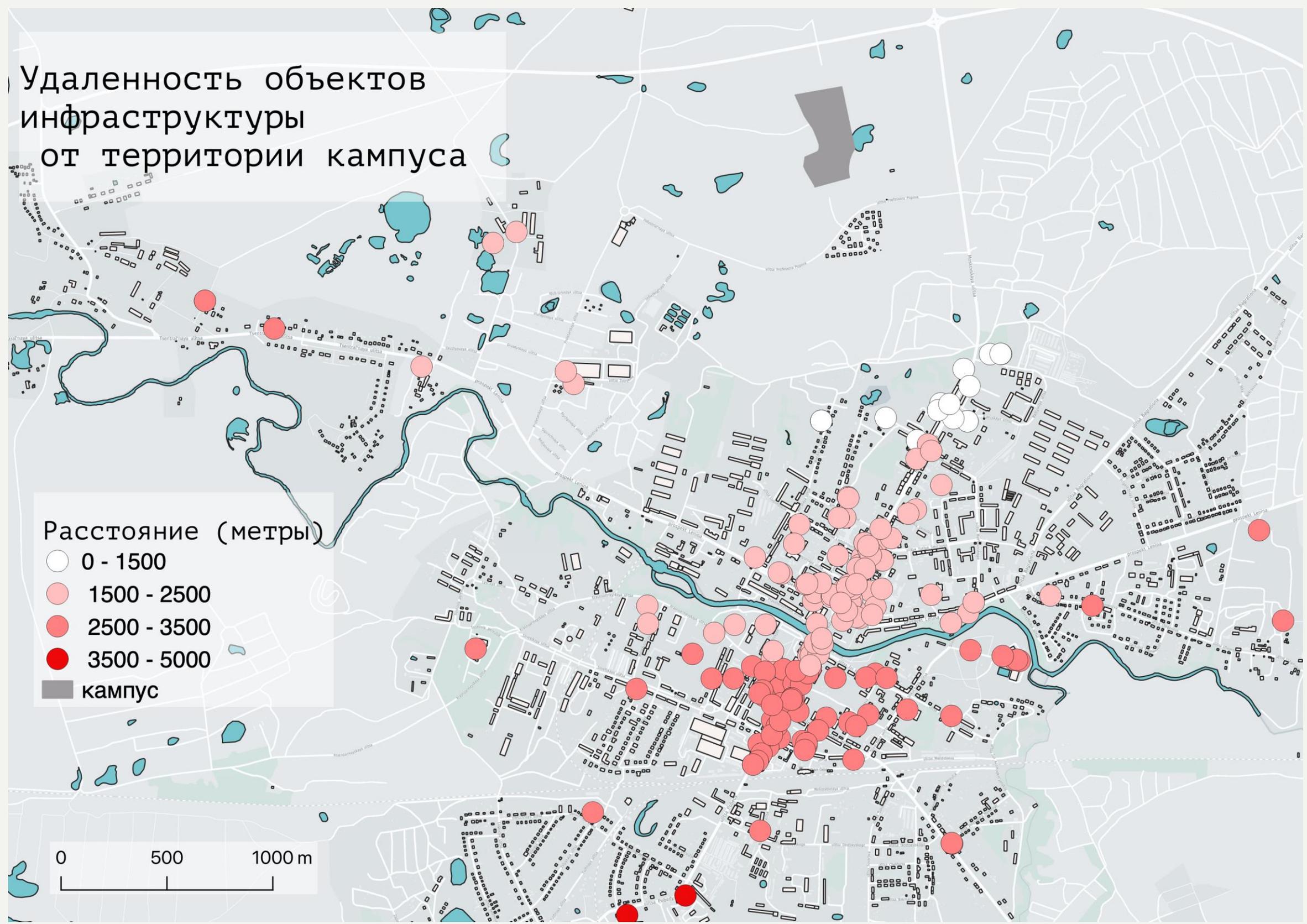
## Элементы:

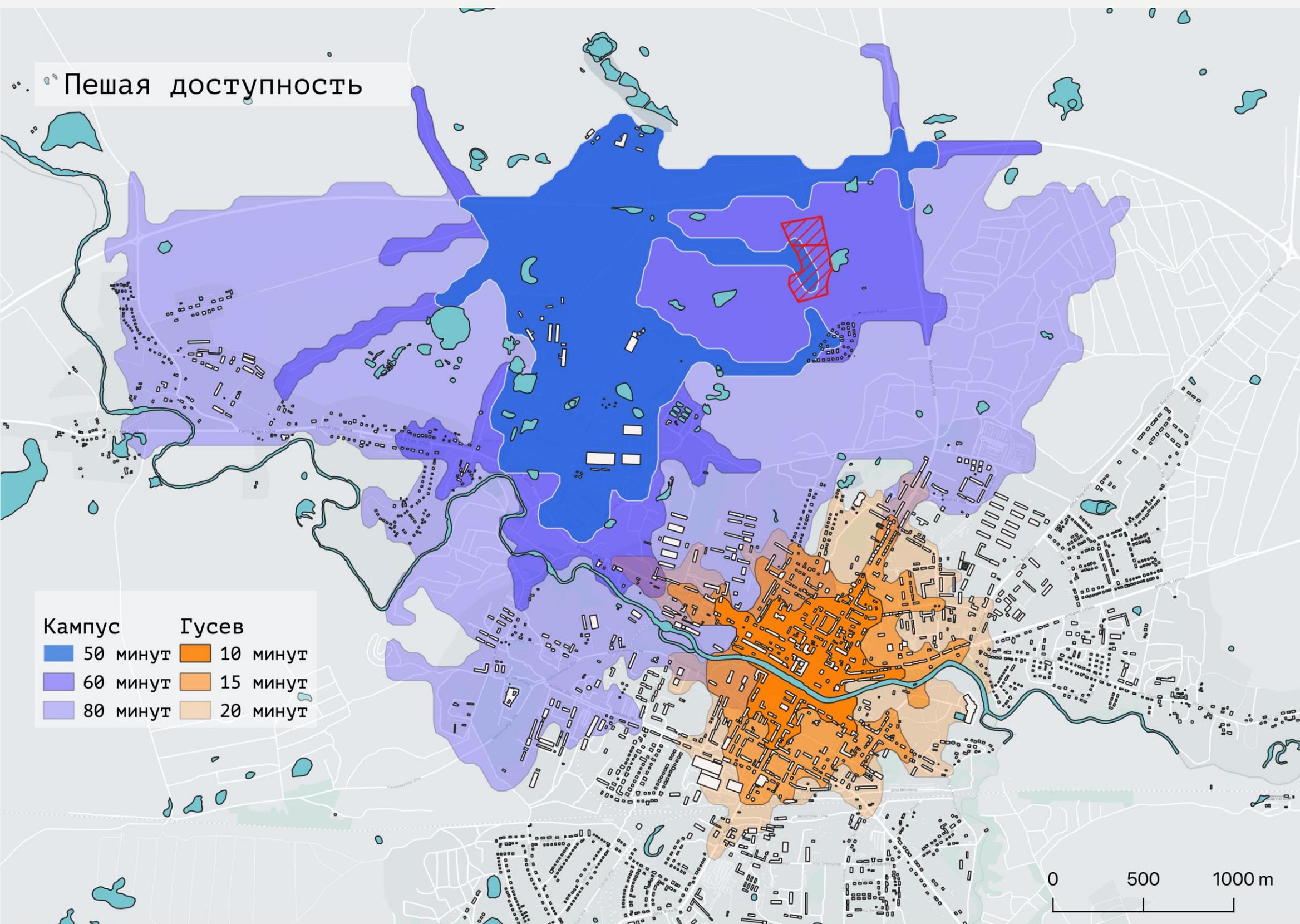
- Аренда жилья для студентов
- Спортивный комплекс
- Социальная, бытовая и культурная инфраструктура
- WI-FI на всей территории
- Развитая система общественного транспорта и велодорожек
- Библиотеки-коворкинги
- Экологичный кампус

# АНАЛИЗ ГОРОДСКОЙ

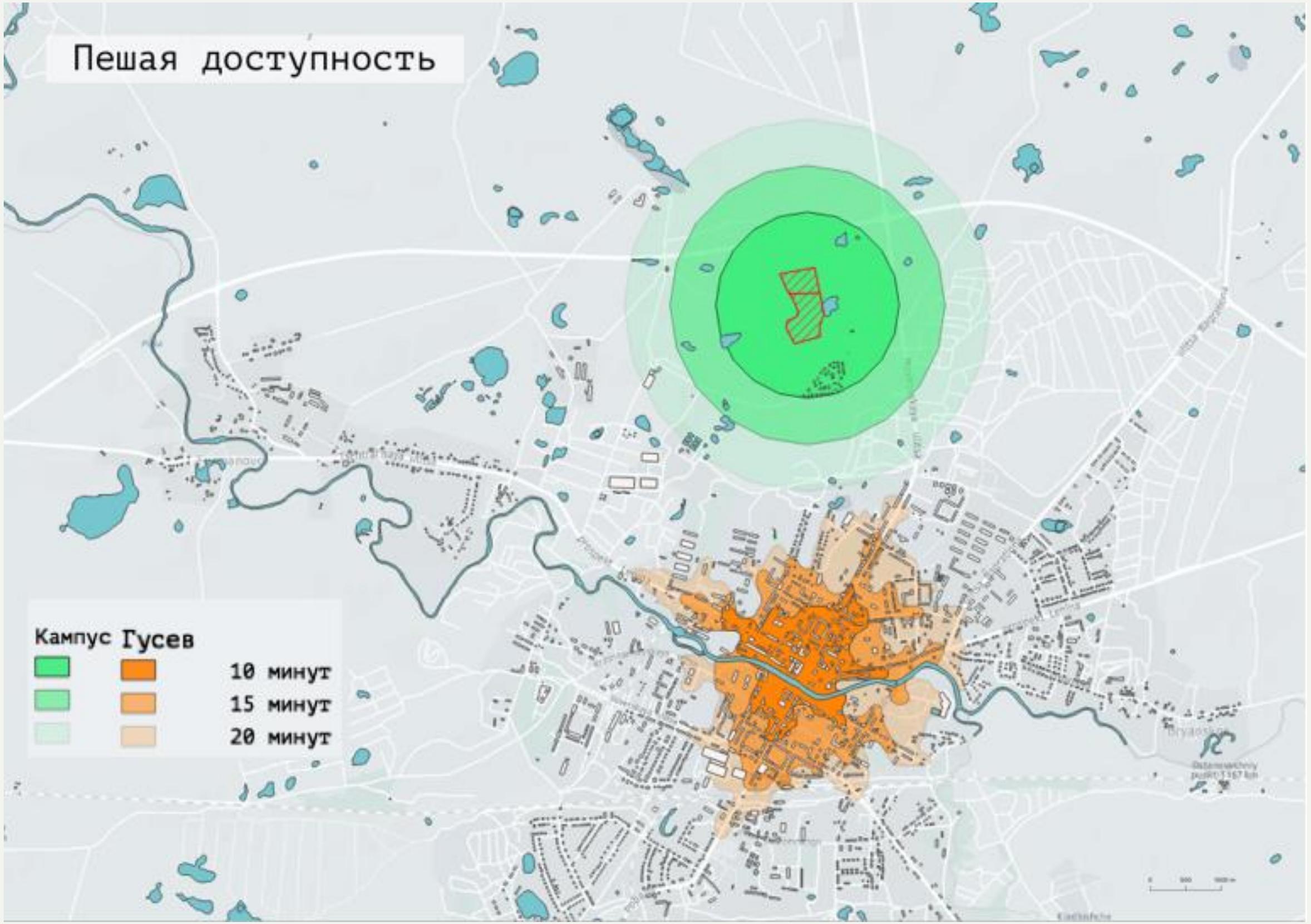


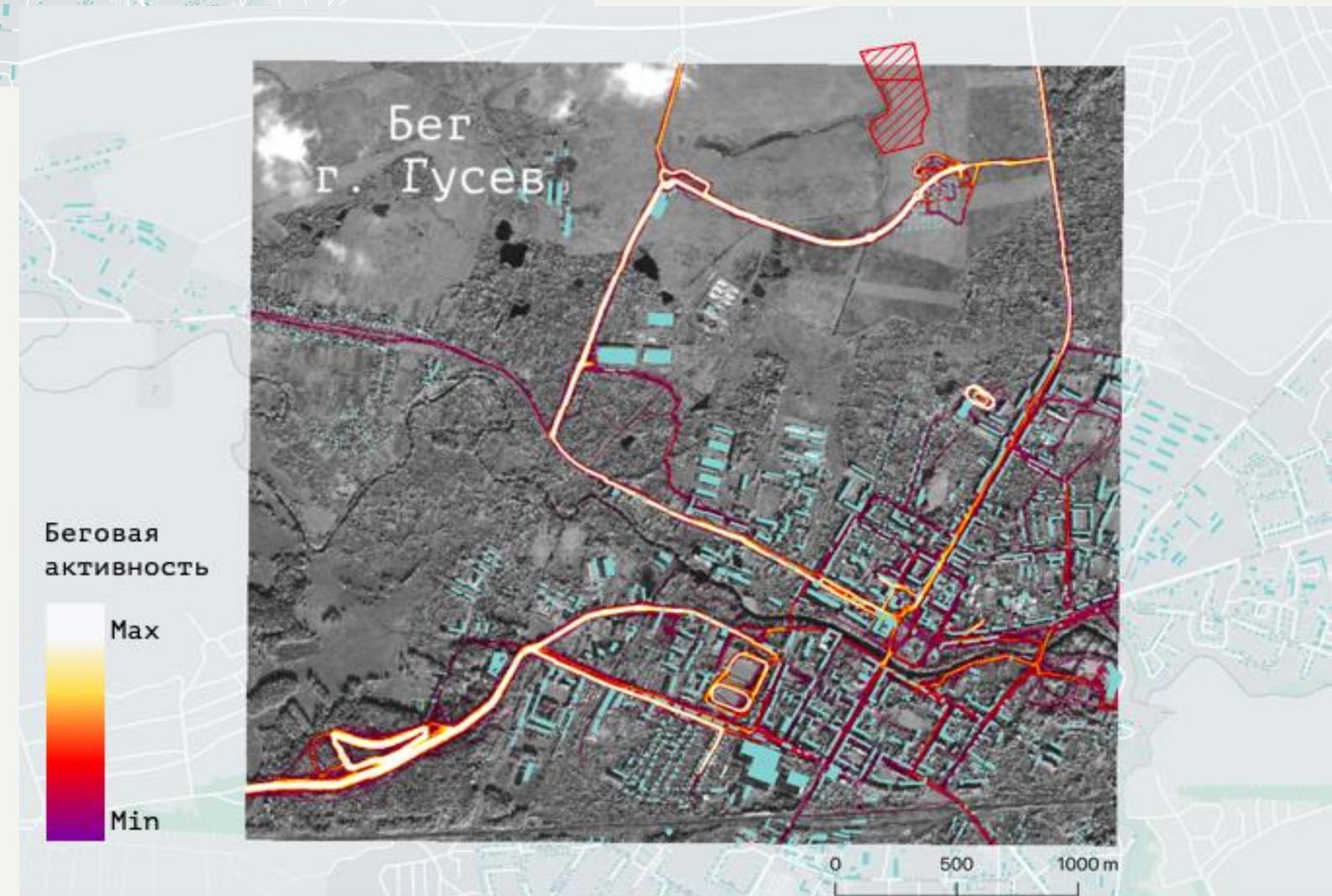
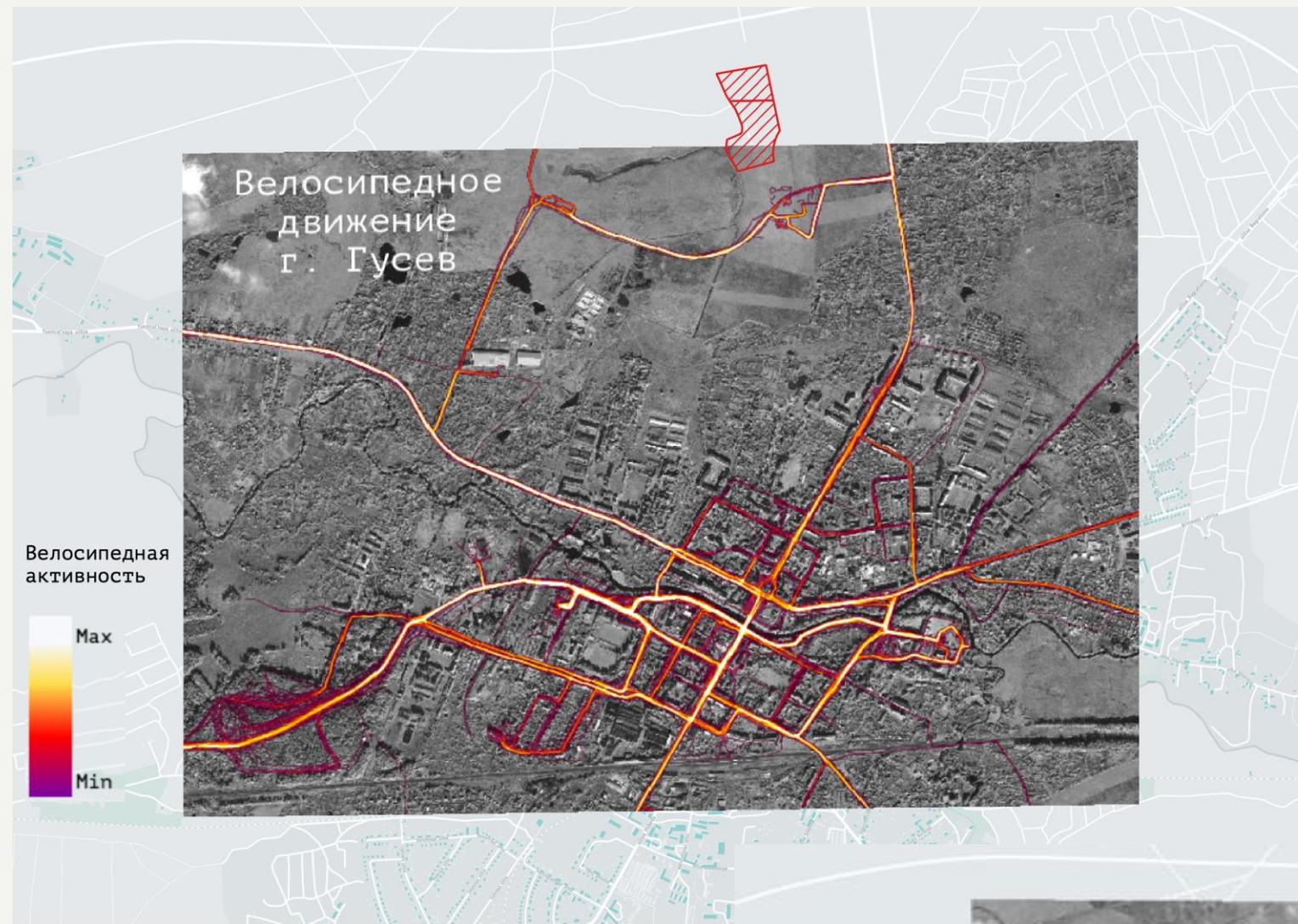
# Удаленность объектов инфраструктуры от территории кампуса



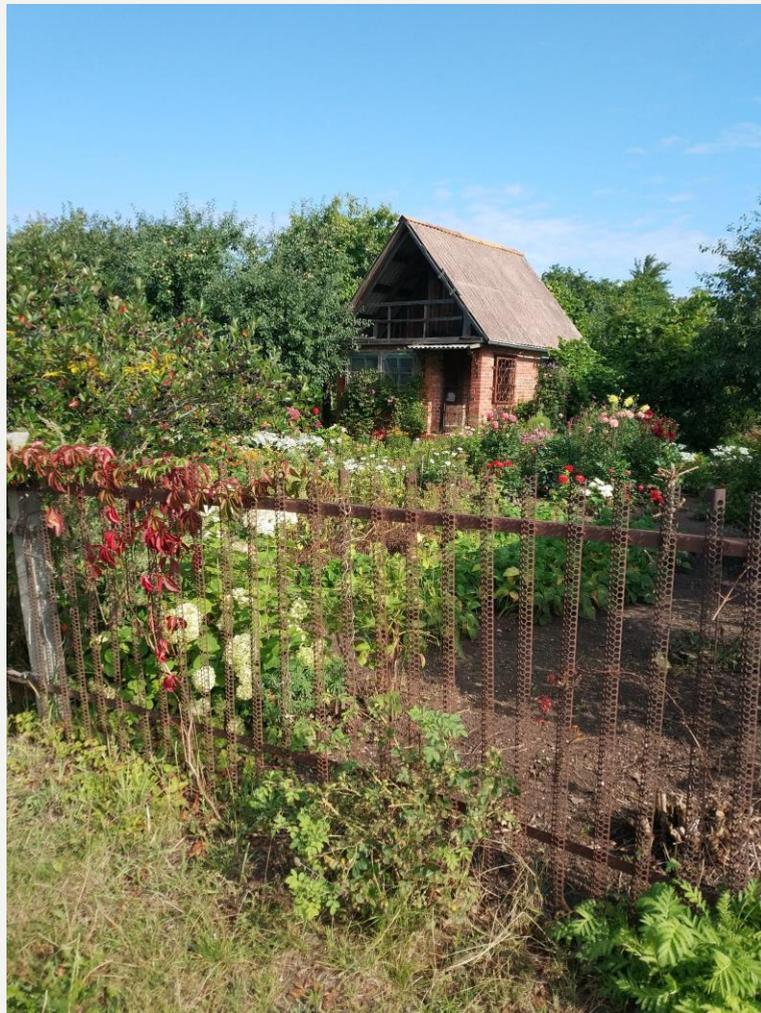


# Пешая доступность



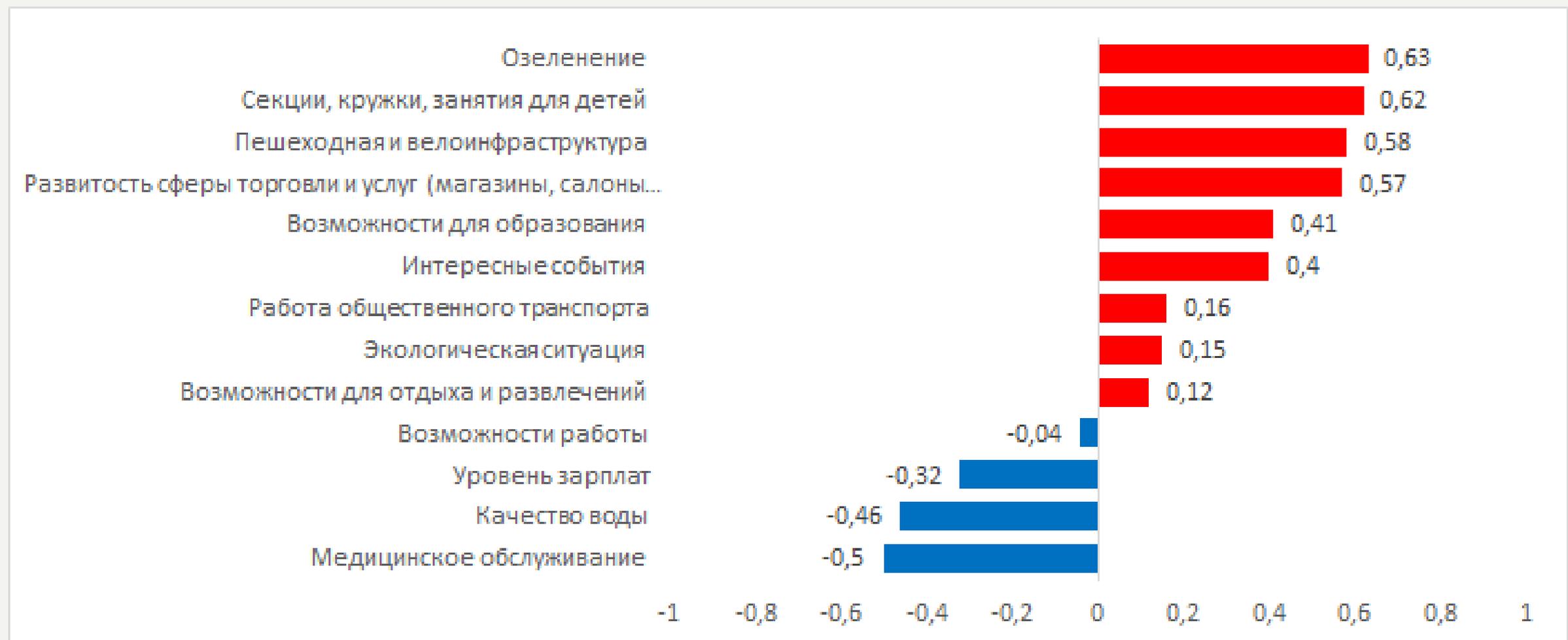


По данным  
сервиса  
Strava

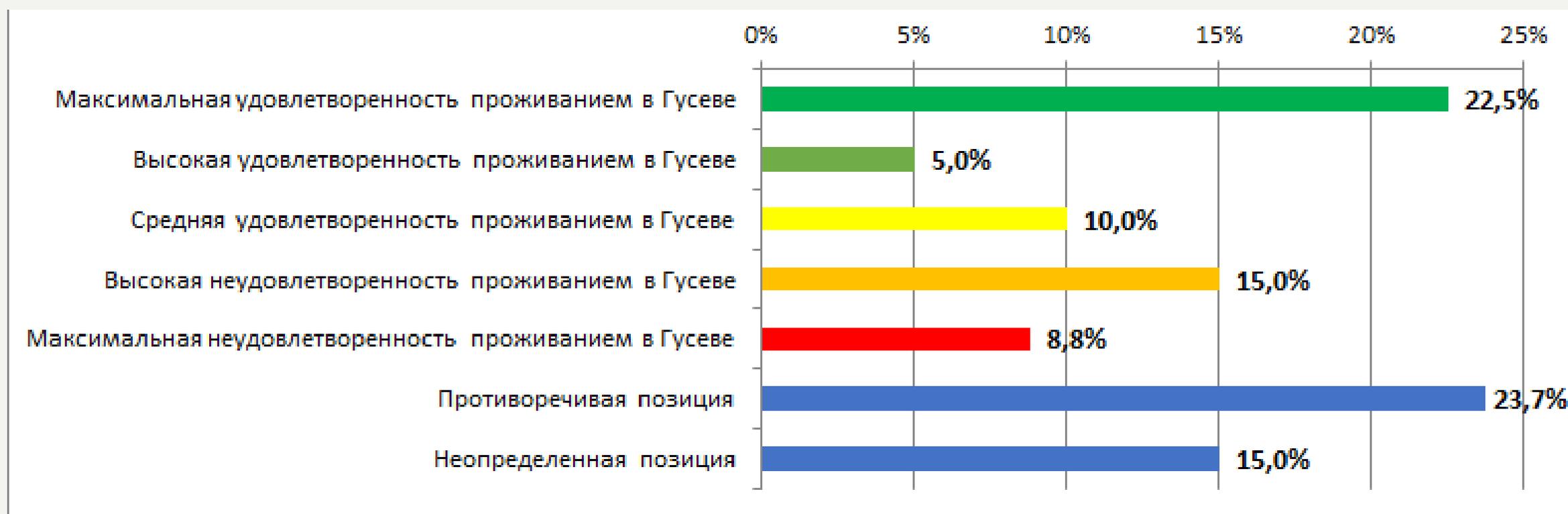


# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

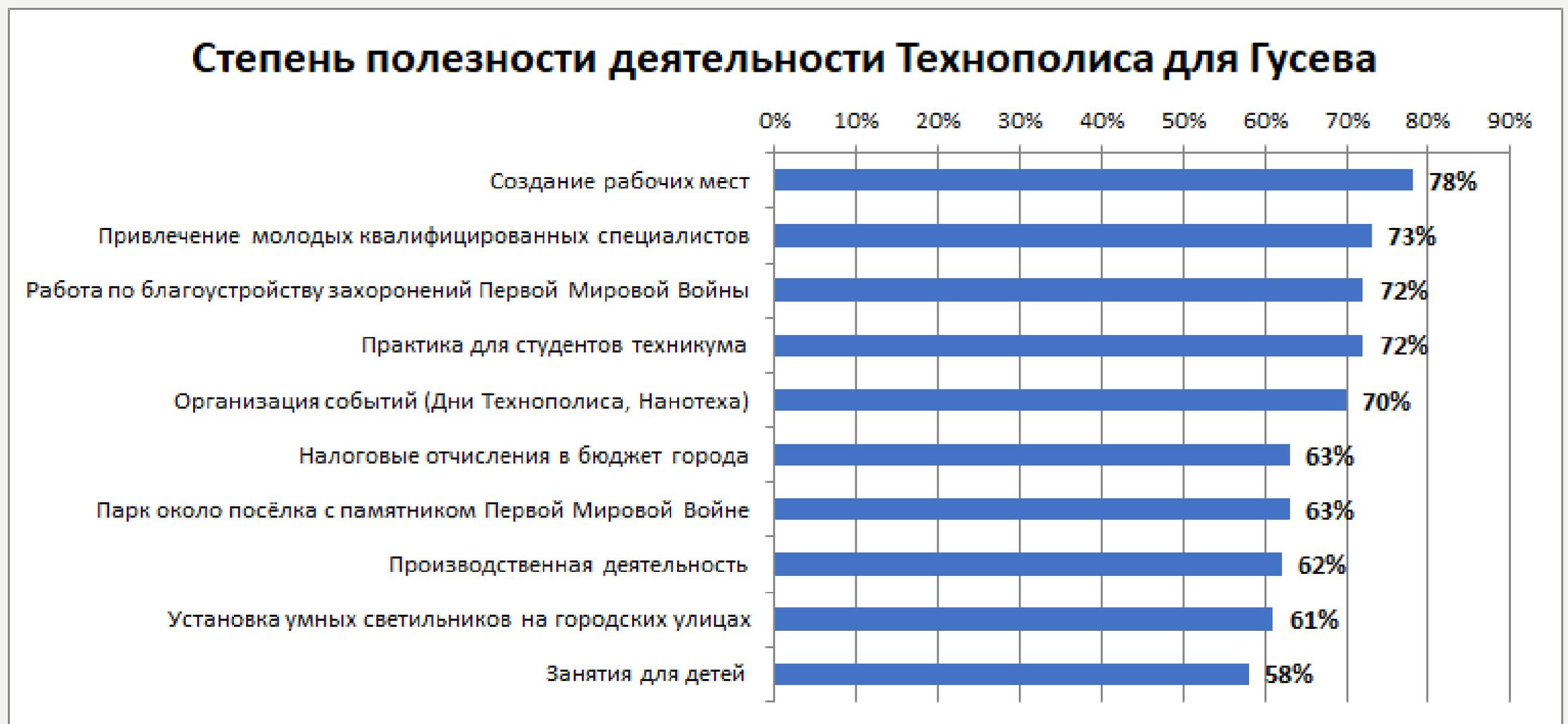
## Удовлетворенность жителей Гусева городской инфраструктурой



## Удовлетворенность жителей Гусева проживанием в городе



# Степень полезности деятельности Технополиса для Гусева



## Заинтересованность жителей Гусева в образовательных возможностях кампуса

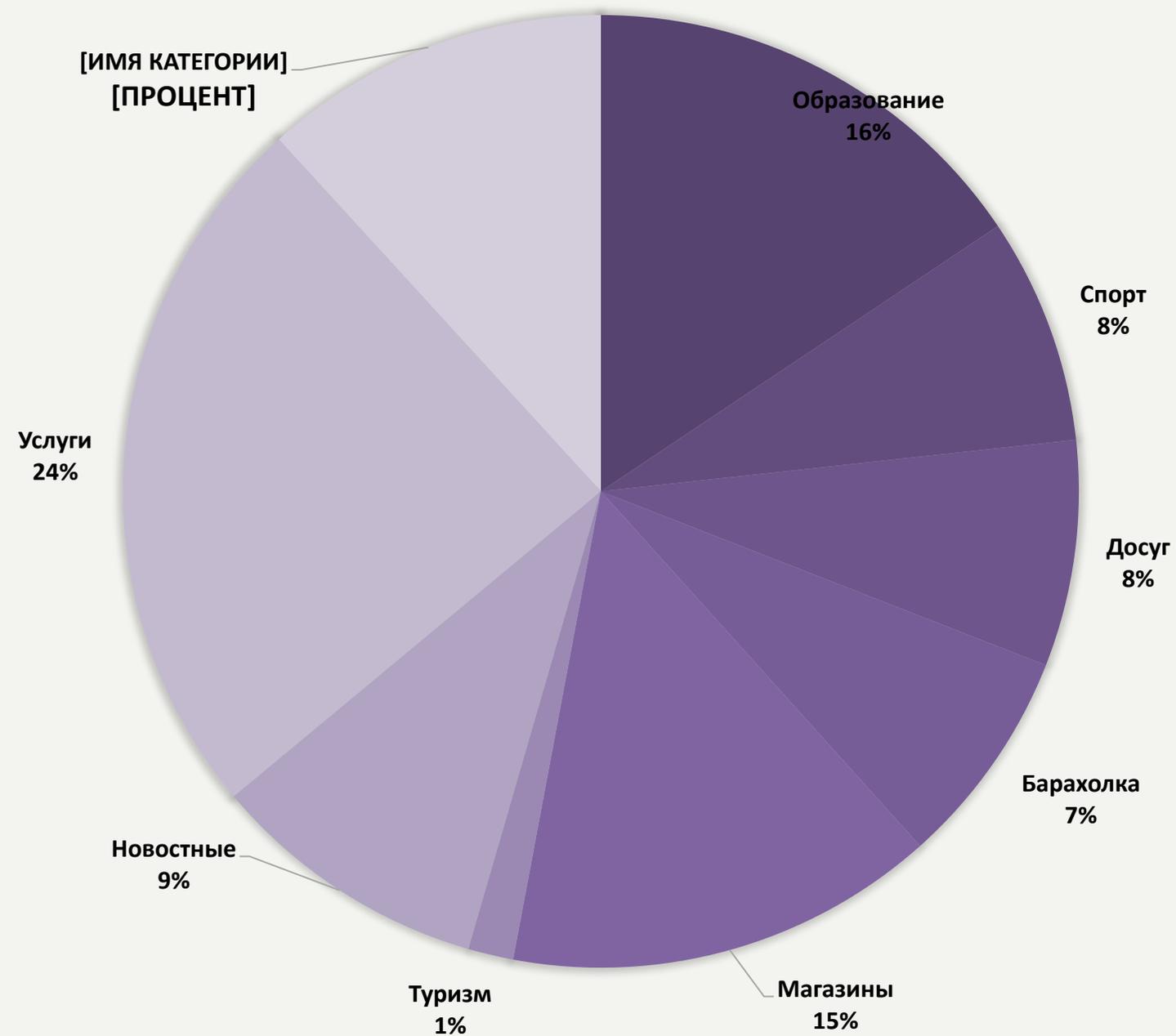


# МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ

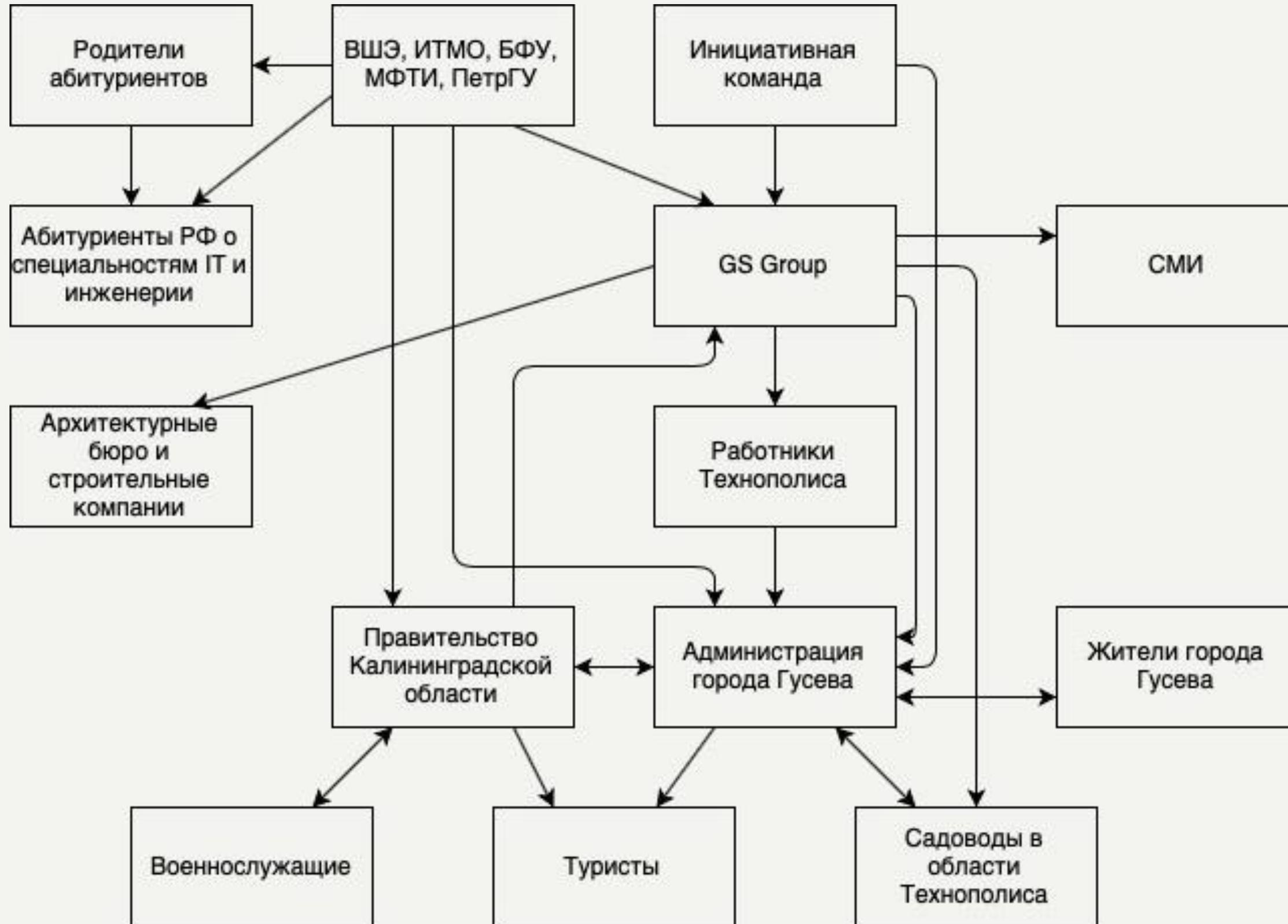


# ДАТА-АНАЛИЗ

## Тематика групп города Гусев



# СТЕЙКХОЛДЕРЫ



# SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны

7

Слабые стороны

10

8

8

Возможности

Риски

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

1. «Утечка мозгов» из Гусева и Технополиса
2. Место Технополиса в жизни Гусева: слабая включенность
3. Место Гусева в жизни релокированных жителей Технополиса: «супермаркет»
4. Кампус – для кого?
5. Несовершенство системы управления

# КОНЦЕПЦИЯ



# ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ

1. Соответствие целям в области устойчивого развития
2. Развитие человеческого капитала
3. Интеркультурализм и интеграция
4. Соучастие, сотворчество, кооперация

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ

1. Кампус - мост, соединяющий Технополис и Гусев
2. Кампус - город-коворкинг
3. Кампус - место сотворчества, образования и развития
4. Зеленый, потому что умный

# СМЫСЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ

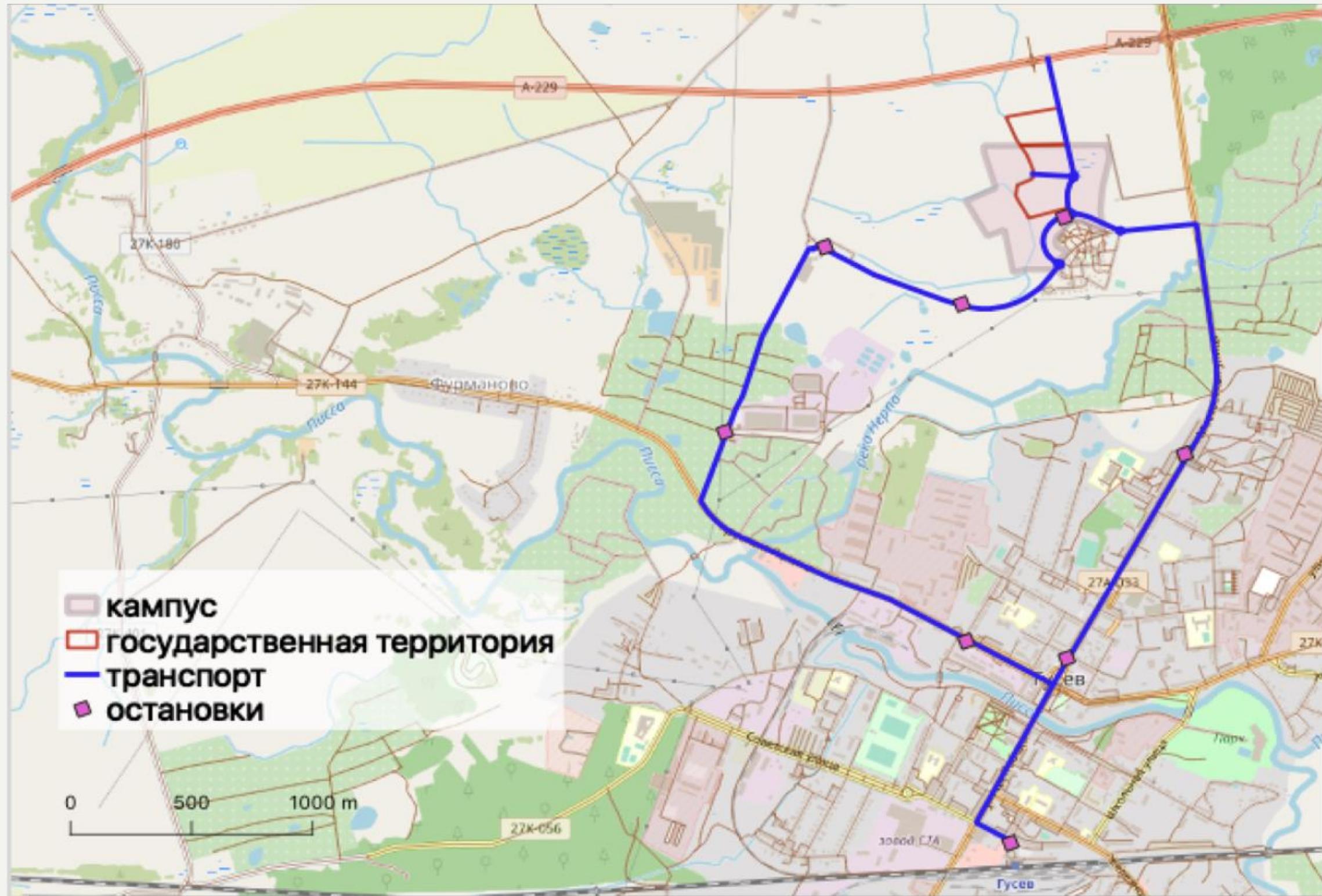
1. Территория кампуса - многофункциональное открытое общественное пространство
2. В фокусе - дети, подростки и молодежь
3. Наполнение кампуса - микс функций и сервисов, ориентированных на разные аудитории, с акцентом на технологии
4. Устойчивая логистическая связность по линии Гусев – Технополис – Кампус и внутри кампуса
5. Эко-ориентированность
6. Использование прилегающей к Технополису территории для стимулирования интереса, связей, потока к кампусу.
7. Информационная поддержка процесса создания и работы кампуса, система коммуникации
8. Проектный офис холдинга

# ВАРИАНТ 1.

## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



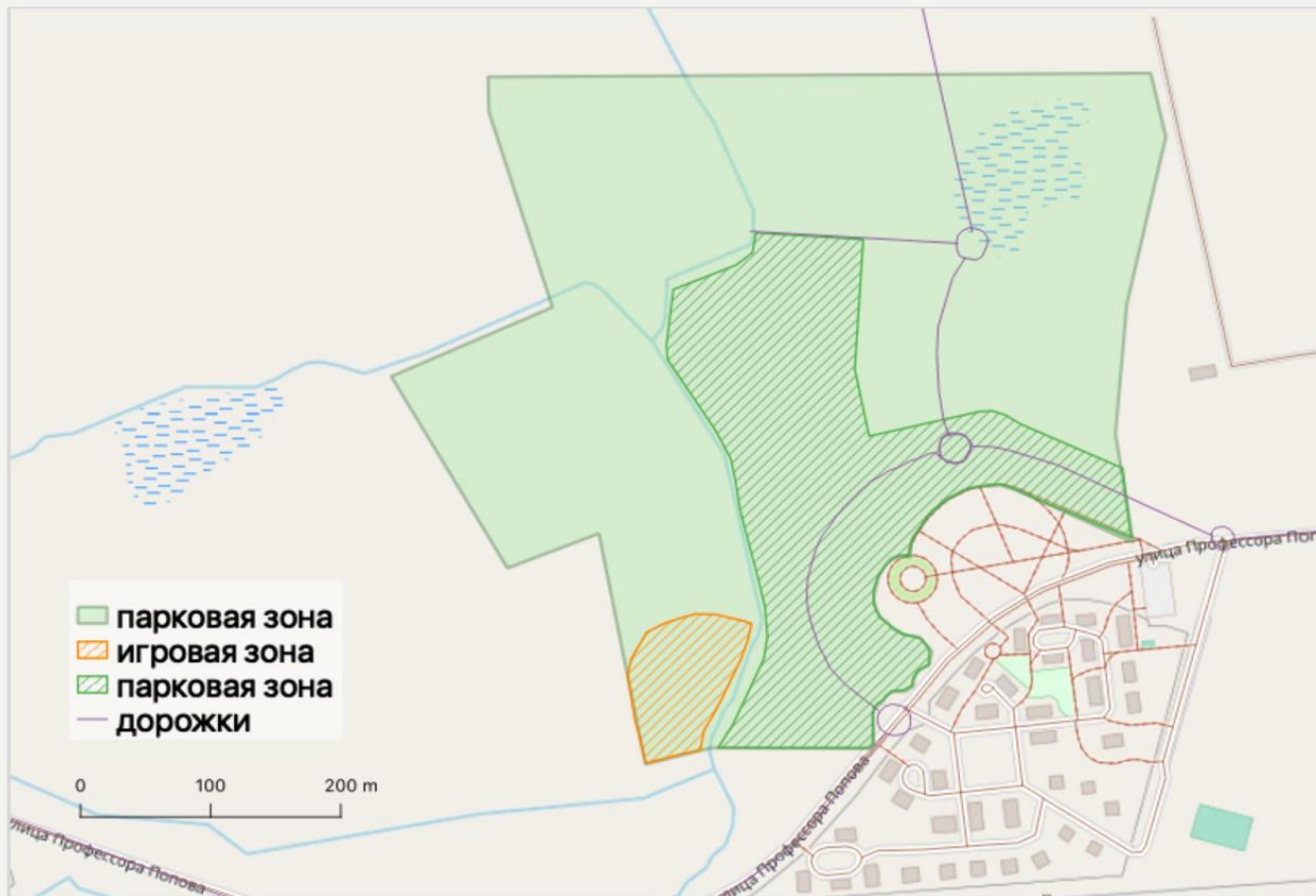
# ВАРИАНТ 1. ТРАНСПОРТНОЕ РЕШЕНИЕ



# ВАРИАНТ 1. ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА

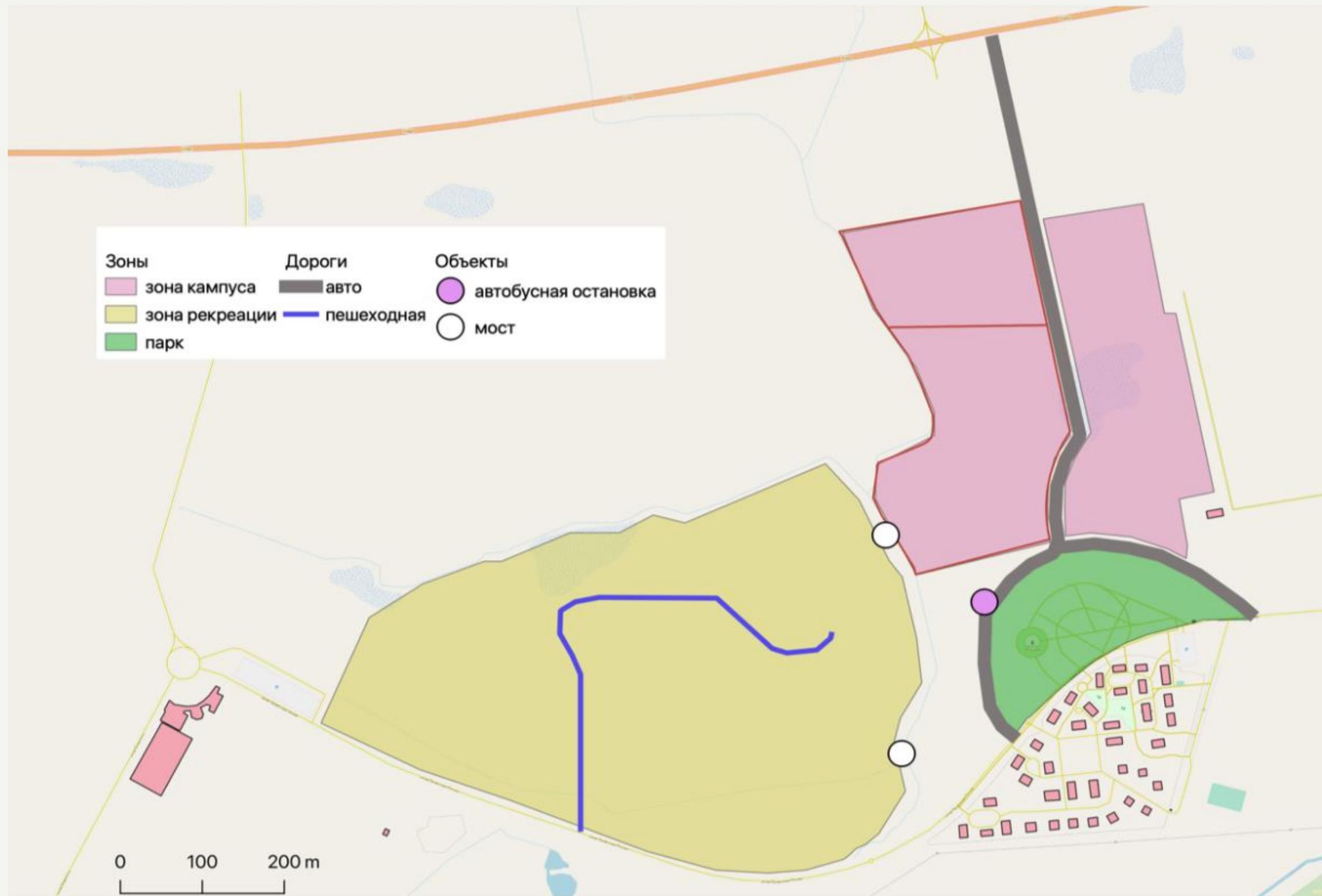


# ВАРИАНТ 1. ОЗЕЛЕНЕНИЕ



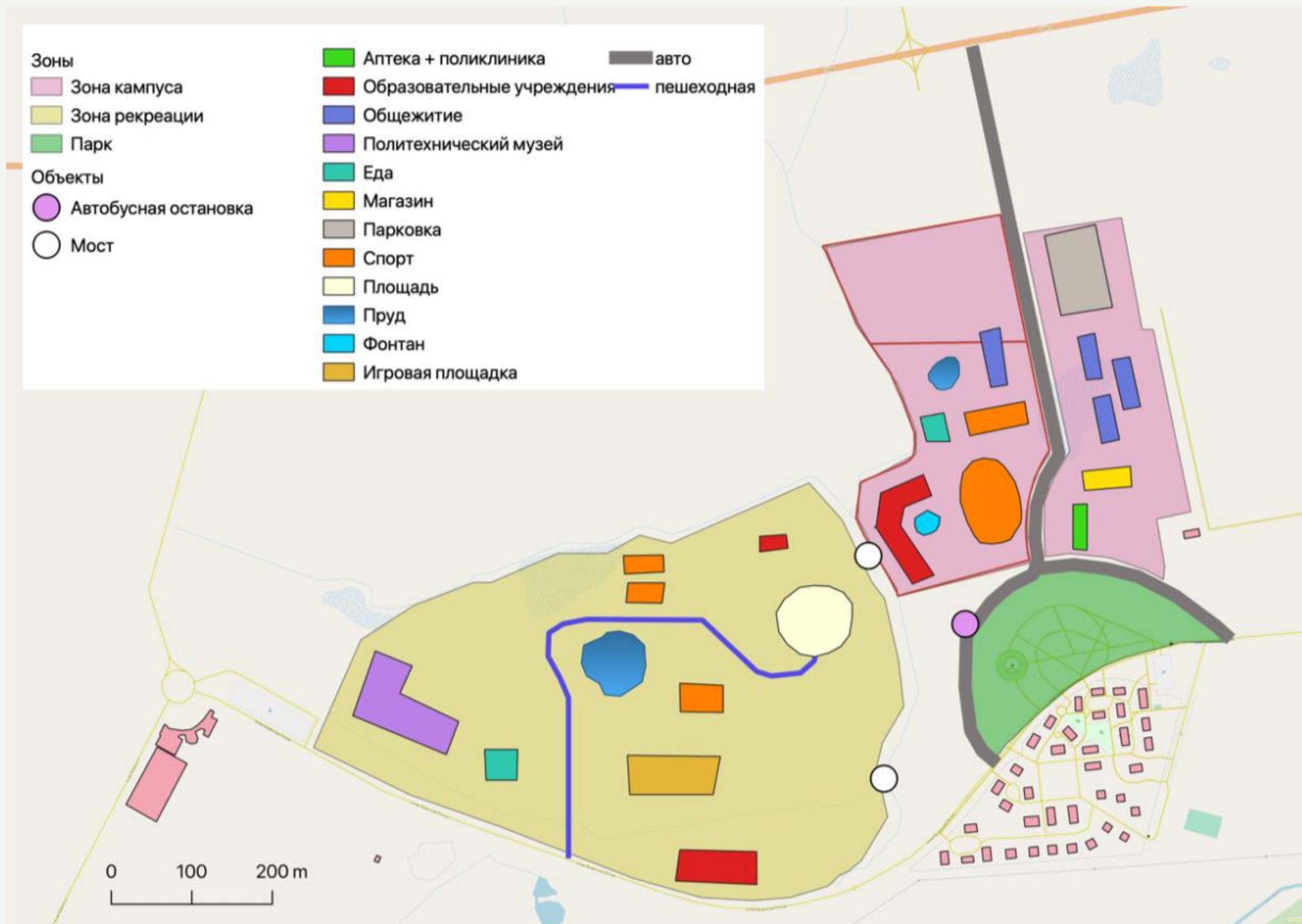
# ВАРИАНТ 2.

## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



# ВАРИАНТ 2.

## РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ



# Общественные пространства

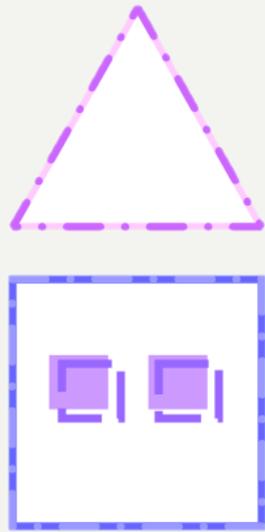


# Экологический парк



- Экологическое образование
- Природное биоразнообразие
- Экологические инновации
- Преимущество природных материалов
- Экологичные решения для кампуса
- Капельное орошение
- Общественные огороды

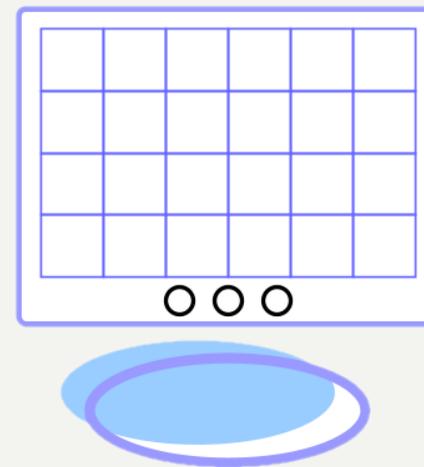
# БРЕНДИНГ



One «G»

1. Gusev:

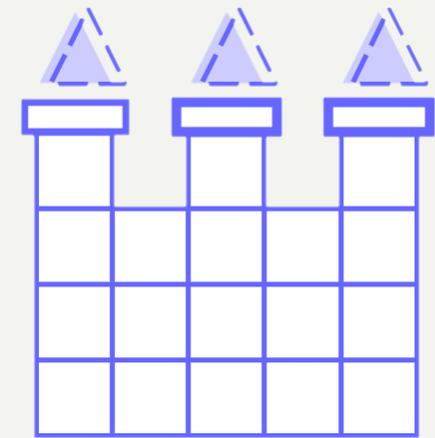
- Естественность
- Экология
- Приветливость



Two «G»

2. GS+:

- Инновации
- Лидерство
- Инвестиции



Three «G»

3. Gumbinnen:

- Память о прошлом
- Интернациональность
- Архитектура

# УПРАВЛЕНИЕ

1. Релевантность стратегий и планов развития кампуса, холдинга, Гусева и региона
2. Согласованность действий с ключевыми структурами-интересантами
3. Важный партнер – Минобороны РФ
4. Проектное управление территории
5. Капитализация территории

# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА



# 5 ПЕРВЫХ ШАГОВ

1. Проектный офис
2. Проектные воркшопы и стратегическая сессия с участием жителей Гусева и поселка Технополиса
3. Архитектурный конкурс
4. Решение проблемы, создающей значимые риски:  
вода
5. Выход из “информационной тени” – пиар и брендинг